

Informe



Bebidas, alimentos y bancos lideran las marcas más valiosas

La firma Compassbranding, con el apoyo de Raddar, elaboró el escalafón de las 100 marcas de productos más valiosas del país, y las 50 del sector de servicios. Se trata de la versión número 15, que se complementa con la celebración de los primeros 20 años de la presencia de la compañía internacional en Colombia.

Cuatro productos de Bavaria lideran la clasificación del 2016, en tanto que en la categoría de servicios el ganador fue el Banco de Bogotá, seguido de Bancolombia (Ver tabla). De acuerdo con los resultados del estudio, las marcas de bebidas y alimentos son las más valoradas, en tanto

que en lo que tiene que ver con servicios, las entidades bancarias son las primeras en este escalafón.

El informe del 2016 indica que la superioridad de las cervezas Póker y Águila se ha mantenido en los últimos años.

En servicios, de las 50 marcas más valiosas de Colombia, el 64% hace público sus informes de gestión, ya sea bajo el formato de sostenibilidad, de responsabilidad social empresarial o de labores asociadas con sus fundaciones. ☰

Las 50 marcas de empresas más valiosas. Sector servicios - 2016

Pto./ Marca	Valor (en millones)
1 Banco de Bogotá	Más de US\$ 2.500
2 Bancolombia	
3 Banco de Occidente	Entre US\$ 500 y US\$ 2.000
4 Davivienda	
5 Éxito	
6 BCSC	
7 Banco Popular	
8 Colpatria	Entre US\$ 100 y US\$ 500
9 Sura	
10 AV Villas	
11 Avianca	
12 Porvenir	
13 Bolívar	
14 Supermercados Olímpica	
15 Protección	
16 Bancamía	Entre US\$ 50 y US\$ 100
17 Carvajal	
18 Terpel	
19 Crepes & Waffles	
20 Bancoomeva	Menos de US\$ 50
21 Alfa Seguros	
22 Caracol Televisión	
23 Seguros del Estado	
24 Datacrédito	
25 Bodytech	
26 Frisby	
27 Caracol Radio	
28 Colfondos	
29 El Tiempo	
30 Amarillo	
31 Hamburguesas El Corral	
32 RCN	
33 Biomax	
34 La 14	
35 Confianza Seguros	
36 Onvacation.com	
37 Estelar	
38 Servientrega	
39 Decameron	
40 Panamericana	
41 Archie'S	
42 Andrés Carne de Res	
43 Mundial de Seguros	
44 GNB Sudameris	
45 Kokoriko	
46 Cine Colombia	
47 Tuya	
48 Semana	
49 Legis	
50 Pan Pa Ya!	

FUENTE: COMPASSBRANDING

ESPECIAL PÁG.16

Las empresas y sus atributos

Los temas sociales, ambientales y de gobernanza, son claves para las compañías interesadas en mejorar el reconocimiento de parte de los consumidores.

ESPECIAL PÁG.17

Negocios sostenibles: reflexión

ESPECIAL PÁG.19

Cómo extender la vigencia en el mercado

ESPECIAL PÁG.18

Prestigio de Juan Valdez

Entrevista con el gerente de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo.

